




Sun, sea and sex

Sergio Di Paolo

Luglio, agosto: tempo libero a disposizione, vacanze. Tu come le preferisci, lettore? Secondo il sociologo francese Jacques Attali le vuoi "SSS" (Sun, Sea and Sex), cioè con esagerazioni, situazioni incredibili e momenti irripetibili. Per il tedesco Matthias Horx, futurologo, farai l'impossibile per liberarti da ogni tecnologia e andare "offline". Magari ti nasconderai in un borgo sconosciuto. Che tu sia affamato di straordinarietà oppure desideri semplicità, sentirai comunque il richiamo del turismo culturale, un bisogno profondo di ricerca dell'autenticità e della diversità. Dunque, benvenuto in Liguria lettore.

Attraverso questo numero di BLUE, che trovi in albergo o in edicola, ti portiamo tre messaggi. Il primo: *che tu sia "viaggiatore" e non "turista"*, in altre parole che ti affascini il viaggio in sé, più che le sue mete (vai per i parchi, gira la Liguria in battello). Il secondo *"non credere che le relazioni temporanee siano di per sé superficiali"*. In Liguria, a dar retta ad una recente ricerca americana sui bacini di popolazione, potrai fare al massimo 12 nuove amicizie in tutta la vita.

Smentisci l'università che l'ha pubblicata. Il terzo messaggio: la società dell'informazione che ha reso gran parte del lavoro del passato obsoleto sta terminando. *Viviamo già dentro la "dream society"*, un mondo che viene proposto senza limiti per il potenziale umano e i suoi sogni. Sarà un bene se lavoreremo tutti di meno e ci impegneremo di più nelle relazioni sociali. Sarà un male se arriveremo alla fine del lavoro e alla fine delle conversazioni.

Leggere aiuta. In questo numero un saggio sul Risorgimento di Carlo Rognoni per capire che Italia festeggiamo, un delizioso racconto di Camilla Salvago Raggi, intervistata da Silvia Neonato e, se sei di lingua tedesca, *Genua, der Stolz Liguriens* di Giovanni Ansaldo. 

July and August, free time and vacation. Which do you prefer, dear reader? According to the French sociologist, Jacques Attali you want "SSS" (Sun, Sea and Sex), or in other words and exaggerating a bit, you want incredible situations and unrepeatable moments. For the German futurist, Matthias Horx, you need to do your utmost to liberate yourself from all technology and go "off-line". Maybe you will hide out in an unknown village. But whether you are starving for the extraordinary, or simply desiring simplicity, in any case you will feel the call of cultural tourism, and a deep need to research the authentic and the diverse.

So, welcome to Liguria, dear reader. Through this issue of BLUE, which you may have found in your hotel room or at the newspaper kiosk, I am sending you three messages. The first: *be a traveler, and not a tourist*. In other words, let the voyage in itself fascinate you. Go to the parks, travel by boat; it's not the destination, it's the getting there. The second: *don't confuse a temporary relationship with a superficial relationship*. According to recent American research on the population, in Liguria you can only make a maximum of 12 new friendships in your whole life. The university which published the paper now retracts it. The third message: the society of mass information, which has now made so many jobs of the past obsolete, is ending. *We are already living in the "dream society"*, a world without limits for man's potential and his dreams. It would be good for us if we all work a bit less, and spend more time on social relationships. It would be bad for us if we reach the end of work and the end of conversation. Reading helps. In this issue we have an essay on Italian Unification by Carlo Rognoni, to try to understand why Italy is celebrating; a delicious tale by Camilla Salvago Raggi, interviewed by Silvia Neonato; and if you speak German, *Genua, der Stolz Liguriens* by Giovanni Ansaldo. 