



# Un anno per corridori

## A year in the corridors

*Sergio Di Paolo*


**"D**evi correre più forte che puoi se vuoi restare nello stesso posto. Se invece vuoi andare altrove devi correre almeno il doppio".

Questo ragionamento paradossale della Regina ad Alice, nel Paese delle Meraviglie, è una metafora del 2010. Imprese e persone devono correre di più per mantenere ciò che hanno. E devono correre il doppio se vogliono raggiungere obiettivi nuovi.

E' anche una metafora della Liguria. Rendite di posizione (turismo, porti, per esempio), e obiettivi nuovi (logistica, reindustrializzazione, qualità della vita) richiedono superiori abilità amministrative, grande partecipazione sociale e forti investimenti economici.

La nostra rivista è un piccolo cuneo in questo scenario. Da molti considerata una stranezza se non una pazzia, è nata sognando l'altrove e "ha corso il doppio". Un editore temerario, un comitato scientifico illuminato, compagni di viaggio consapevoli (gli inserzionisti, i partner come la Fiera di Genova) e giornalisti di grande mestiere hanno portato Blue in poco tempo a diventare uno strumento di comunicazione fortemente simbolico della Liguria moderna, internazionale, ricca di chance.

Con l'anno nuovo viene modificata la grafica di copertina e si confermano le dimensioni più compatte della rivista. L'allegato tematico avviato durante il Salone Nautico diventa un possibile appuntamento stabile per gli approfondimenti e la comunicazione di settore. Nel mese di febbraio è in progetto Sanremo e il suo territorio (per non restare abbagliati dal solo Festival), a marzo sarà il momento dell'agroalimentare (in occasione del Campionato Mondiale di Pesto). Non mancherà mai l'inserito sugli eventi del mese in casa Liguria.

A tutti i corridori dentro e fuori casa, da tutto il team di Blue, un affettuoso buon anno. 

**"Y**ou have to run as fast as you can just to stay where you are. Whereas if you want to move forward, you have to run at least twice as fast." This paradoxical Queen's reasoning to Alice in the Wonderland is the metaphor of 2010. Both enterprises and people have to run faster just to maintain what they already have. And they have to run twice as fast if they want to obtain new goals.

It is also a metaphor of Liguria. Both existing revenues (e.g. tourism, ports) and new objectives (logistics, re-industrialization, and the quality of life) demand higher administrative abilities, strong social participation and large economic investments.

Our magazine is a small wedge in this scenery. Considered by many as weird if not crazy, it was born while dreaming of elsewhere and has run "twice as fast". A reckless editor, an enlightened scientific committee, a conscious travel companion (the advertisers and partners like the Genoa Fair) and expert journalists have helped Blue to become a highly symbolic communication tool of the modern international Liguria rich in opportunities.

In the New Year the cover graphics will be modified and the magazine will become a more compact size. The theme attachment which started during the Boat Show (Salone Nautico) will become a regular appointment for communication and the widening of the sector. In the month of February it will cover Sanremo and its territory (in order not to get dazzled by the festival itself), in March it will be dedicated to the food topic (on the occasion of the World Pesto Championship. We will never run short of insertions about month events in Liguria home.

To all the corridors inside and outside the house, an affectionate Happy New Year from the entire team of Blue. 